

DESTIA

TEITÄ PALVELLEN

**Älykkäät Liikenteen Tietopalvelut Kuluttajien ja
Mainostajien Mediana**

Tuomo Eloranta,
Yksikön Päälikkö,
Destia Traffic

Asiakkaat ja ansaintamalli

- Navigointilaitteiden ja –palvelujen myyjät
 - käyttäjäpenetraatio kasvaa nopeasti 35 %:iin autokannasta
- Sisältöpalvelut
 - esimerkiksi puhelinpalveluja tai näyttötaulupalveluja tarjoavat tahot
- Media
 - internet, radio ja TV
- Omat palvelut
 - VARO, matka.fi, katukanava
- Julkishallinto
 - eri maissa nostamassa tiedotuksen tasoa ulkoistuksilla

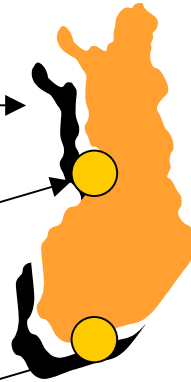
Destia Traffic - 2006

Liikennetietoa muutamalta tuottajalta

- Tiehallinto
- Radio Nova & Sävelradio

OLLI-selvitys

FVH Liikenne metropolissa
ensiajatukset



Liikennetietoa Suomessa
ensimmäisille asiakkaille

- Navicore
- VARO-palvelu

FVH: alustan Tekes hanke ja
tuotekehitys

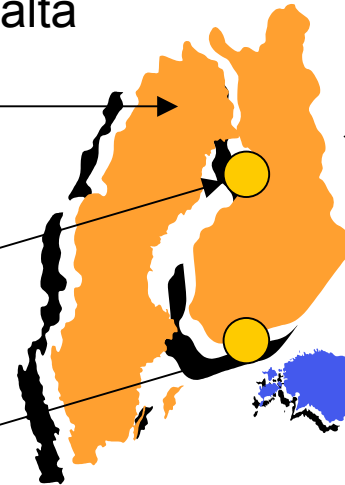
Destia Traffic - 2007

Liikennetietoa yli kymmeneltä tuottajalta

- Tiehallinto
- Radio Nova
- HKR
- Oulu
- 112info
- AKK
- HKL
- ...jne jne..

OLLI-pilotti

FVH pilotti



Liikennetietoa Suomessa
ja Suomesta useille asiakkaille

- Navicore
- NRJ
- Kauppalehti
- Fonecta
- Eniro
- Tiehallinto
- YTV, VR, FinAvia
- Garmin

...TomTom, NavMan, Alpine...

Tuotantoympäristö

www.matka.fi

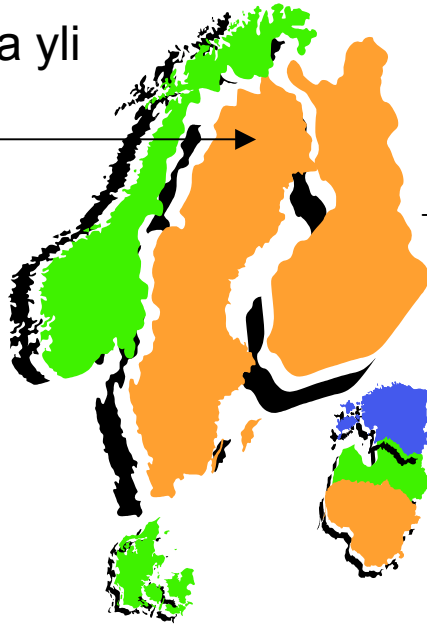
FVH:

- Yhteispilotti palveluista julkistahojen kanssa
- Kansainvälistyminen Tekes-hakemus

Destia Traffic – 2008

Liikennetietoa jokaisessa maassa yli
5 lähteestä

- Tiehallinnot
- Radiokanavat
- Suurimmat kaupungit
- Hätäkeskuslaitokset
- Aktiiviset liikkujat
- ...jne jne..



Liikennetietoa
Skandinavia ja Baltia
useille asiakkaille

- Navigointi
- Media
- Internet-palvelut
- Omat palvelut
- Julkishallinto

...TomTom, NavMan, Alpine...

Baltian ja Skandinavian paras liikennetieto

Kaupallinen kannattava liiketoimintamalli

Kansainväliset sekä kansalliset asiakkaat kohdemaissa

Liikennetietopalvelu – Destian Caset

Mainostajien Mediana

- Radio NRJ + Mobil 1
- MarketMedia Pharma
- Kauppalehti
- 02.fi & liikennetieto

Kuluttajamediana

- Eniro 0100100 & matka.fi
- TMC
- SKAL + VARO
- ARC Transistance jälleenmyynti

Liikennetietopalvelu mediana – Case NRJ

Palvelukuvaus:

Radio NRJ:n lähetyksissä aamu- ja iltaruuhkan aikaan tulee noin 1krt/15min tiedote ajankohtaisesta ja merkittävästä liikennetilanteesta. Tiedotteen alussa ja lopussa tulee sponsorin mainos

Lisäarvo kuulijalle:

Puhuttu liikennetieto määrävälein on helposti ymmärrettävää ja ennakoitavissa

Liiketoimintalogiikka:

Mainoksen huomioarvo kasvaa merkittävästi -> sekä radiokanava että mainostaja hyötyvät

Mainoksen kohderyhmä helposti tunnistettavissa ja yleensä ”kiinnostava” kohderyhmä

Liikennetietopalvelu mediana – Case TMC

Palvelukuvaus:

Ajoneuvonavigaattoriin tuodaan suunnitellulle reitille liikenteen poikkeustilanne- ja ruuhkatiedot navigaattorin radiovastaanottimen välityksellä

Lisäarvo käyttäjälle:

*Annettu reitti vastaa paremmin todellista liikennetilannetta, navigaatiopalvelun käyttöhyöty kasvaa satunnaiskäytöstä päivittäiseen aktiivikäyttöön.
Vastaanotto ilmainen ja liikennetiedosta elinikäinen lisenssi*

Liiketoimintalogiikka:

Navigaatiomarkkina voimakkaasti kilpailtu -> asiakkaalle tuotettava paras mahdollinen navigaatiopalvelu, eräs merkittävimmistä lisäarvopalveluista liikennetieto.

Kaupallinen liikennetietopalvelu – avaimet menestykseen

- Riittävän iso markkina-alue
 - Paikallislehden verkkoversiolle riittää alueellinen liikennetieto
 - Radiokanavalle riittää valtakunnallinen liikennetieto
 - Osa navigaatiovalmistajista tarvitsee ison >10M asukkaan alueen
- Tiedon luotettavuus
 - Kohdealueen paras liikennetieto
 - myös vs. julkissektorin tuottama ilmaistieto
- Kohderyhmien tarpeiden tunnistaminen
 - Palvelun räätälöitävyys kohderyhmälle
- Liiketoimintamallin selkeys ja perusteltavuus
 - Kuka maksaa, mistä maksaa?

We currently operate in the following countries. Please select a country or the english language site for general overview of our services:

In English »



email: tuomo.eloranta@destia.fi

<http://www.destiatraffic.com/>