

Älykkään liikenteen markkinatrendejä - VTT selvitti tieto- ja viestintätekniikan soveltamisen arvoketjuja

Autonavigointilaitteet ja sovellukset ovat kasvaneet kansainvälisesti merkittäviksi markkinoiksi. Autoteollisuus on saanut kilpailijoikseen ja kumppaneikseen kansainvälisiä yrityksiä, jotka tuottavat navigointilaitteita ja sovelluksia sekä sisältöjä ja palveluja. Vuonna 2007 myytiin Euroopassa 15 miljoonaa ja Pohjois-Amerikassa 10 miljoonaa henkilökohtaista navigointilaitetta ja tänä vuonna Nokia ennakoi myyvänsä 35 miljoonaa paikantavaa gps-puhelinta.

Vanhat arvoketjut ovat myllerryksessä ja uusia liiketoimintamalleja otetaan käyttöön. Kattavat kartta-aineistot ovat kuumaa tavaraa ja alustana monille palveluille, joista Nokian ohella ovat kiinnostuneita niin Google kuin Microsoftkin. Autoilijoiden lisäksi uusia kohderyhmiä ovat jalankulkijat ja joukkoliikenteen matkustajat.

Ajantasainen liikennetieto on tärkein navigoinnin lisäpalvelu. Uudet mobiiliteknologiaan perustuvat ajantasaisen liikennetiedon keruun menetelmät ovat tulossa laajasti käyttöön ja tiedon kattavuus ja tuoreus nousevat markkinoiden toimesta uudelle tasolle ohi viranomaisten tuottaman tai muutoin kiinteillä antureilla kerätyn liikennetiedon. Kiinteiden anturien ohella liikennetietoa jalostetaan nyt matkapuhelimien anonyymin seurannan avulla sekä liikkuvista ajoneuvoista kerättävän satelliittipaikannustiedon pohjalta. TomTom on solminut yhteistyön monien teleoperaattorien kanssa ja kertoo uuden liikennetietopalvelunsa kattavan puolet Euroopasta vuoden loppuun mennessä. Nokia on puolestaan kehittämässä liikennetiedon keruuta gps-puhelimista.

Elektroniikka autoissa lisääntyy ja autoteollisuus tuo autoihin yhä kehittyneempiä ajoneuvolaitteita. Euroopan unionin ajaman eCall-hätäviestipalvelun on määrä tulla saataville kaikkiin uusiin autoihin vuonna 2011. eCallin myötä saattavat yleistyä samaa laitetta hyödyntävät muut palvelut kuten varastettujen ajoneuvojen seuranta ja ajotietoon perustuvat vakuutuspalvelut sekä etädiagnostiikka, joka helpottaa autojen oikea-aikaista huoltoon ohjausta.

ITS Finlandin julkaisusarjassa ilmestyneen raportin "Älykkään liikenteen kansainvälisten markkinoiden trendejä" on laatinut VTT ja selvityksen rahoitukseen on osallistunut Tekes. Työssä on käytetty useita tuoreita markkinatutkimuslaitosten raportteja ja seurattu tiiviisti alan jatkuvaa tiedotteiden ja uutisten virtaa. Raportti on nyt vapaasti saatavilla verkkojulkaisuna.

Julkaisun tiedot:

Älykkään liikenteen kansainvälisten markkinoiden trendejä. Johan Scholliers, Sami Koskinen, Risto Öörni, Valtion Teknillinen Tutkimuskeskus VTT. 77s. ISSN 1795-0953, ISBN-13: 978-952-5565-09-2.
ITS Finland julkaisu 10/2008
<http://www.its-finland.fi/ITSFinland200810Markkinatrendeja.pdf>

Lisätietoja:

Toiminnanjohtaja Antti Rainio, Älykkään liikenteen verkosto – ITS Finland ry., 050 520 8605, antti.rainio@its-finland.fi

Älykkään liikenteen verkosto - ITS Finland ry. on yhteistyöfoorumi, joka kokoaa yhteen hallinnon, tutkimuksen ja elinkeinoelämän osapuolet toteuttamaan tieto- ja viestintätekniikkaan perustuvia palveluja ja ratkaisuja liikenteen sujuvuuden, turvallisuuden ja ympäristöystävällisyyden parantamiseksi. Vastaava verkosto on nykyisin useissa maissa Euroopassa ja muualla maailmassa.